

Au programme de l'atelier

S'INSPIRER

Le "Design Fiction" : quel serait le film de votre produit ?

COMPRENDRE

Le modèle "Hollywoodien" : l'avenir de votre R&D ?

AGIR

Devenez le producteur de votre propre blockbuster

PASSER À L'ACTION

La méthode Pixar pour pitcher votre projet : adoptez le storyboarding

L'INGRÉDIENT SECRET DE MYRIAGONE : Le "Director's Cut" de vos projets

S'INSPIRER

Le "Design Fiction" : quel serait le film de votre produit ?

Nouvelle pratique de prospective, le **design fiction** permet de se projeter dans un **futur possible** grâce à un scénario reprenant les codes de la **narration cinématographique**.

L'idée : **rendre tangible notre technologie** et l'intégrer dans différents futurs pour **explorer les conséquences sociales et éthiques** du produit. Ainsi, on va créer un emballage fictif, une fausse publicité, un spot télévisé, etc.

L'objectif est de provoquer une **suspension d'incrédulité**. Face à un objet tangible, on ne dit plus "C'est impossible", mais **"Et si cela existait, qu'est-ce que j'en penserais ?"**.

[Tout savoir sur le design fiction](#)

COMPRENDRE

Le modèle "Hollywoodien" : l'avenir de votre R&D ?

Et si on s'inspirait d'Hollywood pour la **gestion de projet d'envergure** ?

C'est le parti pris de l'article de Andrew Lo et Gary P. Pisano pour la [MIT Sloan Management Review](#).

En prenant pour exemple les **biotechs** qui ont un fort potentiel de croissance, mais des **temps très longs**, un **risque élevé** et un besoin important de **capital**, l'article fait un parallèle avec les **superproductions** hollywoodiennes. Et si justement les entreprises financer leurs innovations comme des blockbusters ?

Le concept : plutôt que de financer des structures rigides à long terme, Hollywood utilise des **"Project-Focused Organizations"**. On réunit les meilleurs talents pour un projet précis, on produit, puis on se dissout.

L'enseignement : que vous soyez une biotech ou non, pour vos projets les plus risqués, ne cherchez pas à les faire entrer de force dans vos processus habituels. Créez des **"équipes de tournage" agiles**, dédiées uniquement à la sortie de votre innovation, **avec un budget propre et une fin de mission claire**.

C'est la fin du gaspillage de ressources sur des projets qui s'éternisent.

Myriagone vous accompagne à repenser votre organisation et votre management de projet.

[Je prends rdv avec un expert](#)

AGIR

Devenez le producteur de votre propre blockbuster

Une idée géniale **sans script** finit souvent en **"navet" industriel** : dépassements de budget, délais interminables et public absent.

Au cinéma, un producteur ne lance pas un tournage sur une simple intuition ; il **valide des étapes clés** — le scénario, le casting, le financement. En somme **une feuille de route**.

Pour vos projets, c'est pareil : l'action commence par la structuration de votre **Production Pipeline**.

Myriagone Conseil vous accompagne pour passer de l'idée initiale au "clap de fin" en installant une **gouvernance robuste**.

L'objectif ? Ne pas laisser le hasard réaliser votre film, mais **piloter vos jalons** pour garantir un succès critique et commercial dès la sortie en salle.

[Je construis ma feuille de route](#)

💡 PASSER À L'ACTION

La méthode Pixar pour pitcher votre projet : adoptez le storyboarding

Emma Coats, storyboardeuse chez Pixar a créé une charte de **22 règles de narration**, référence absolue pour rédiger et conter des histoires captivantes.

Si chez Myriagone on est adepte du conte (notre podcast [Les Contes de l'innovation](#) est toujours dispo sur toutes les plateformes), on est surtout convaincus **qu'avec un récit structuré, on peut réussir à concrétiser n'importe quel projet**.

Alors on a lu les 22 règles et l'une d'elles nous a paru particulièrement intéressante. **Et si vous utilisiez un storyboard pour votre pitch aux investisseurs ou à vos équipes ?**

Qu'est-ce qu'un storyboard ? C'est une **maquette visuelle** qui permet de poser les **intentions de narration**.

Chaque case permet de structurer votre récit :

1. Un personnage (votre client).
2. L'élément déclencheur (son besoin).
3. Une péripétie (sa difficulté actuelle).
4. Le climax (l'apparition de votre solution).
5. La résolution.
6. La morale (la valeur ajoutée).

Réalisez votre storyboard avec ce template



L'INGRÉDIENT SECRET DU MOIS

Le "Director's Cut" de vos projets

Au cinéma, un chef-d'œuvre ne naît pas seulement sur le plateau, mais **en salle de montage**.

C'est là que se décide le **Director's Cut** : la version finale, celle qui est la plus percutante parce qu'elle a su **sacrifier le superflu pour servir la vision**.

En innovation, le plus dur n'est pas d'avoir des idées, mais de savoir lesquelles abandonner.

Notre ingrédient secret ? Nous nous asseyons à vos côtés en salle de montage pour apporter ce **regard extérieur et lucide**.

Nous vous accompagnons dans la prise de décision complexe pour **garantir la cohérence de votre projet**.

Chez Myriagone, nous vous aidons à trancher pour que le résultat final ne soit pas juste un film de plus, mais un succès qui rencontre son public.

