

« L'action est la clé fondamentale de tout succès » (Picasso)

Atelier des dirigeants - Février 2024 🚀

Au programme de l'atelier



CAP SUR LA PERFORMANCE

**Construire sa roadmap
annuelle pour passer de la
stratégie à l'action**



MANAGEMENT & PILOTAGE

**Vous trouvez que vous passez
trop de temps en réunion ?
Vous n'êtes pas seul.e !**



OUT OF THE BOX

**Devenez l'orateur authentique
que vous souhaitez être**



REGARD SUR LA SCIENCE

**Que pouvons-nous retenir du
leadership de Steve Jobs ?**



CAP SUR LA PERFORMANCE

**Construire sa roadmap
annuelle pour passer de la
stratégie à l'action**

Nous sommes en février, il est encore temps de **construire votre feuille de route** pour l'année à venir. Personnelle ou professionnelle, cette démarche vous permettra d'**aligner vos objectifs stratégiques et votre plan d'actions**. La roadmap est un outil intéressant qui combine toutes les dimensions d'un projet, à l'échelle de votre choix et qui permet de visualiser l'avancement.

Et si vous passiez-le pas ?

[Je souhaite construire ma roadmap](#)



MANAGEMENT & PILOTAGE

Vous trouvez que vous passez trop de temps en réunion ? Vous n'êtes pas seul.e !

55% des cadres affirment passer trop de temps en réunion et donc manquer de temps de concentration pour mener leurs tâches (étude Slack, décembre 2023). Mais alors, comment reprendre le contrôle de son emploi du temps ? Parmi les conseils pour lutter contre la réunionite en voici 3 :

- **Préparez votre réunion** en structurant un ordre du jour clair, en calibrant le temps imparti à chaque sujet et en n'invitant que les personnes nécessaires
- **Impliquez vos participants** en mettant en place des méthodes d'intelligence collective
- **Ne bâclez pas la fin de votre réunion** par manque de temps, revenez sur les points essentiels et proposez un temps d'échange.

Help!



OUT OF THE BOX

Devenez l'orateur authentique que vous souhaitez être

Vous avez révisé votre discours, vous savez exactement que dire à votre réunion ou pendant votre pitch, et pourtant **vous avez du mal à vendre votre projet. Votre audience n'est pas réactive**. Plusieurs éléments sont peut-être à améliorer. Voici nos conseils à appliquer dès maintenant :

- **Ouvrez-vous à votre auditoire**, créez du lien : le storytelling est un bon outil pour cela
- **Incarnez votre sujet**, soyez dynamique, passionné, sans pour autant tomber dans le burlesque
- **Soyez à l'écoute de votre auditoire** : réagissez et adaptez votre discours au fur-et-à-mesure.

Myriagone Conseil vous accompagne
pour construire vos prises de parole

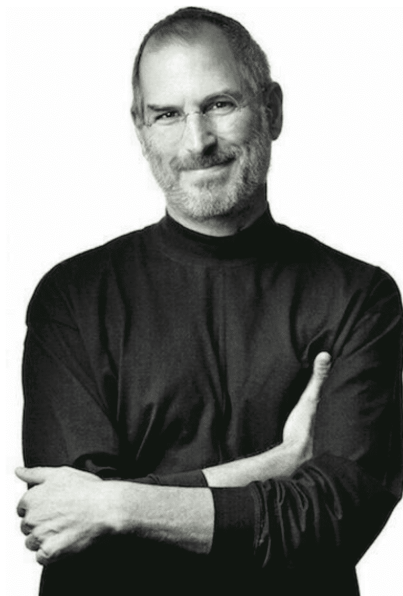


REGARD SUR LA SCIENCE

Que pouvons-nous retenir du leadership de Steve Jobs ?

Steve Jobs, fondateur et PDG pendant plus de vingt ans d'Apple, a beaucoup à nous apprendre. La Harvard Business Review a rédigé, début janvier, un article sur les **leçons à retenir de son expérience chez Apple en matière de leadership**. En voici 3 fondamentales :

- « **Focalisez-vous sur un objectif** », pour éviter de vouloir tout faire, tout produire
- « **Quand vous êtes derrière, passez devant** » : ne vous contentez pas de vous mettre au niveau de vos concurrents, faites mieux, dépassez-les
- « **Provoquez le face-à-face** » : la créativité, l'innovation, les bonnes idées viennent de discussions spontanées, d'échanges informels. Encouragez le partage de connaissances et d'expériences.



[Je découvre l'article HBR](#)

© Myriagone 2024

www.myriagone-conseil.fr

Suivez l'aventure Myriagone



[Se désinscrire de la newsletter MYRIAGONE CONSEIL](#)