

## Références bibliographiques

1. Schumpeter, J. (2021). Théorie de la destruction créatrice. Éditions Payot.
2. Fernex-Walch, S., & Romon, F. (2013). Management de l'innovation. Vuibert.
3. TORRES DE EÇA Teresa, « Chemins croisés : un regard sur l'éducation artistique en partant d'InSEA », Sociétés, 2012/4 (n°118), p. 77-85. DOI : 10.3917/soc.118.0077. URL : <https://www.cairn.info/revue-societes-2012-4-page-77.htm>

### SITOGRAPHIE :

- <https://www.myriagone-conseil.fr/a-court-dinnovation-les-leviers-pour-booster-la-capacite-a-innover-de-votre-entreprise/>
- <https://www.myriagone-conseil.fr/innovation-en-entreprise-prendre-le-temps/>
- <https://www.daf-mag.fr/Thematique/rh-1245/Breves/Comment-manager-innovation-348614.htm>
- <https://www.cadre-dirigeant-magazine.com/manager/4-facons-de-cultiver-linnovation/>
- <https://www.myriagone-conseil.fr/expertises/systeme-de-management-de-linnovation-2/>
- <https://www.myriagone-conseil.fr/la-veille-un-atout-strategique-pour-les-entreprises/>
- <https://www.myriagone-conseil.fr/creativite-et-innovation/>
- <https://www.square-management.com/parutions/linnovation-responsable/>